

REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 del D.P.R. 430/2001

**CONCORSO MISTO A PREMI DENOMINATO
“Eroi di casa 2019”**

- Società Promotrice:** **BOLTON MANITOBA S.p.A.**
Via G.B. Pirelli, 19 – Milano 20124
C.F. 01748710157 - P.IVA 06692870154
- Soggetto Delegato:** **Ennio Mantovani**
Concreta Comunicazioni s.r.l.
Corso Sempione 98 – 20154 Milano (MI)
Partita IVA e Codice Fiscale 11335380157
- Territorio:** Nazionale e della Repubblica di San Marino esclusivamente nei punti vendita fisici e shop on line che avranno in assortimento i prodotti promozionati.
- Prodotti promozionati:** Prodotti a marchio Vetril, Omino Bianco, WC Net, Smac, Citrosil Home Protection, Fornet, Argentil e Merito (la combinazione dei prodotti da acquistare è meglio precisata nella TABELLA 1).
- Target partecipanti:** Consumatori finali maggiorenni e residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino
- Durata:** Dal 01/01/2019 al 16/12/2019, così come meglio specificato in TABELLA 1.
Verbalizzazione vincitori, ultima estrazione di periodo e riserve entro il 20/12/2019.
Inizio diffusione materiali pubblicitari dal 24/12/2018.

Si precisa che il presente concorso misto si compone di **2 meccaniche**:

- A) INSTANT WIN (MECCANICA A)** con assegnazioni settimanali di un buono spesa o carburante del valore di €100 (vedere TABELLA 1);
- B) ESTRAZIONE DI PERIODO E FINALE (MECCANICA B)** con in palio per ciascuna campagna un premio differente così come meglio specificato in TABELLA 1.

TABELLA 1

TABELLA RIEPILOGATIVA PARTE CONCORSO A PREMI MECCANICHE A E B

CAMPAGNA E PERIODO ACQUISTO/ PARTECIPAZIONE	MECCANICA A (Instant Win)		MECCANICA B (Estrazione Finale)	
	ACQUISTO	PREMIO	ACQUISTO	PREMIO
1 PULITO SPETTACOLARE: dal 01/01/2019 al 30/04/2019	Almeno due prodotti a scelta tra Vetril, Omino Bianco, WC Net, Smac, Citrosil Home Protection, Fornet, Argentil e Merito	n. 1 carta spesa digitale € 100 dell'insegna dove è stato fatto l'acquisto ogni settimana di gioco	Almeno due prodotti a scelta tra Vetril, Omino Bianco, WC Net, Smac, Citrosil Home Protection, Fornet, Argentil e Merito.	N.01 TV Samsung The Frame 55"
2 LA TUA CASA SBOCCIA DI PULITO: dal 05/02/2019 al 02/07/2019			Almeno due prodotti a scelta tra Vetril, WC Net, Smac, Citrosil Home Protection, Fornet, Argentil e Merito <u>di cui uno almeno della linea Citrosil Home Protection</u>	N.01 E-BIKE Bianchi
			Almeno due prodotti a scelta tra Vetril, WC Net, Smac, Fornet, Argentil e Merito * <u>esclusivamente nei punti vendita che non hanno in assortimento i prodotti a marchio Citrosil Home Protection.</u>	N.01 E-BIKE Bianchi
			Almeno due prodotti a scelta tra Vetril, Omino Bianco, WC Net, Smac, Citrosil Home Protection, Fornet, Argentil e Merito <u>di cui almeno un additivo della linea Omino Bianco*</u>	N.01 set di valigie Bric's
3 PULITO SOLARE: dal 30/04/2019 al 29/07/2019			Almeno due prodotti a scelta tra Vetril, Omino Bianco, WC Net, Smac, Citrosil Home Protection, Fornet, Argentil e Merito <u>di cui almeno uno della linea WC Net</u>	N.01 set di accessori per il bagno Grohe
4 PULITO E STILE DA 10 LODE: dal 30/07/2019 al 29/10/2019	N. 1 set da 3 monopattini Uberscoot			
5 UN PULITO A TUTTA VELOCITA'': dal 01/10/2019 al 16/12/2019	n. 1 carta carburante Q8 € 100	Almeno due prodotti a scelta tra Vetril, Omino Bianco, WC Net, Smac, Citrosil Home Protection, Fornet, Argentil e Merito <u>di cui almeno uno almeno della linea Smac Express o Brillaccio*</u>		

*verificare referenze nell'all.to 1

1) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare basterà acquistare con unica ricevuta di acquisto, a seconda della campagna di acquisto/partecipazione, la combinazione di prodotti promozionati richiesta così come indicato in TABELLA 1, quindi collegarsi entro le ore 23:59 dell'ultimo giorno del periodo stesso al sito www.eroidicasa.it nell'area della campagna interessata e:

- Compilare il form di registrazione in ogni sua parte (data di nascita, nome, cognome, indirizzo, cap, città, provincia, e-mail, recapito telefonico);
- Indicare le referenze dei due prodotti promozionati acquistati;
- Indicare la tipologia del documento di acquisto si è in possesso tra scontrino e ricevuta online (ordine/fattura/ddt):
- Inserire i dati richiesti del documento di acquisto:
 - ✓ Numero progressivo del documento di acquisto senza indicare gli eventuali “zeri” che lo precedono; (esempio 26 qualora il numero progressivo fosse 0026),
 - ✓ Data (giorno – mese – anno) del documento di acquisto in formato gg-mm-aa; (esempio: 150919 per indicare il 15 settembre 2019),
 - ✓ Ora dello scontrino (ora e minuti) in formato hh-mm; (esempio: 1230 per indicare 12 e 30 minuti). L'orario non verrà richiesto se il partecipante avrà indicato di essere in possesso di una ricevuta online;
 - ✓ La spesa totale effettuata e riportata sul documento di acquisto compresa di decimali; (esempio: 2930 per indicare Euro 29,30);
- Caricare l'immagine dello scontrino (.pdf, .jpeg, .png di un peso massimo di 3 MB a documento per un totale di 2);
- Accettare il regolamento (apponendo l'apposito flag);
- Dichiarare di aver letto l'informativa alla privacy (apponendo l'apposito flag);
- Autorizzazione al trattamento dei dati per finalità legate alla partecipazione al concorso (apponendo l'apposito flag).
- Autorizzazione (facoltativa) al trattamento dei dati personali per le finalità di marketing indicate nell'informativa alla privacy connessa alla raccolta (apponendo o meno l'apposito flag).

Si invitano i partecipanti a conservare il documento di acquisto e gli eventuali codici a barre dei prodotti acquistati qualora dal documento di acquisto non si evincano chiaramente le descrizioni dei prodotti.

MECCANICA A

Il sistema informatico di gestione computerizzato registrerà i dati comunicati e attiverà una procedura informatizzata di estrazione casuale “instant win” (settimanalmente). Il partecipante riceverà un messaggio a video di vincita o non vincita di uno dei premi in palio per quel periodo di partecipazione; solo in caso di vincita il partecipante riceverà anche una e-mail di conferma con le indicazioni necessarie per convalidare la stessa.

I vincitori per aver diritto al premio dovranno convalidare la vincita come previsto al punto 3 del presente regolamento.

MECCANICA B

Esclusivamente nel caso in cui il partecipante abbia indicato, a seconda del periodo di acquisto/partecipazione, una combinazione di prodotti acquistati valida ai fini della partecipazione a questa meccanica (vedere TABELLA 1), lo stesso parteciperà all'estrazione dei premi in palio per quel dato periodo. Nel caso in cui l'acquisto indicato permettesse la partecipazione a più di una estrazione di premi di periodo l'eventuale assegnazione di premio avverrà sulla base della campagna presso cui il consumatore si è registrato per la fase di instant win (meccanica A).

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- La partecipazione è gratuita, resta a carico del partecipante la normale spesa di connessione che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente con il gestore di rete;
- **Con la stessa ricevuta di acquisto sarà possibile una sola partecipazione, a prescindere dal numero di prodotti promozionati acquistati e indicati sulla stessa;**
- I consumatori potranno partecipare più volte al concorso ma non potranno vincere più di un premio instant win e più di un premio ad estrazione all'interno dello stesso periodo;
- Il sistema di estrazione INSTANT WIN è programmato per distribuire automaticamente un premio a settimana dal 01/01/2019 al 16/12/2019. Nel caso in cui in una **determinata settimana di gioco** il software non riuscisse ad assegnare il premio (per qualsiasi motivo e della stessa tipologia) messo in palio per quella settimana, lo stesso verrà rimesso in palio nel corso della settimana seguente. I premi che non verranno assegnati nel corso dell'ultima settimana di gioco (per ogni tipologia), verranno assegnati alle prime riserve utili estratte nel corso dell'estrazione finale;
- **Ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'estrazione stessa che la tutela della buona fede pubblica;**
- L'assegnazione dei premi immediati (INSTANT WIN) avverrà mediante un software, appositamente programmato di assegnazione casuale (random) certificato e non manomettibile, installato sul sistema computerizzato che gestisce il concorso. **Il server sul quale è installato tale sistema è ubicato in Italia (verrà rilasciata apposita perizia dal programmatore);**
- Con le scadenze di cui alla TABELLA 2, verranno forniti al Funzionario Camerale oppure al Notaio responsabili della tutela della fede pubblica, gli elenchi di tutte le giocate valide ai fini delle estrazioni di periodo. Verranno inoltre forniti, l'elenco dei vincitori della parte INSTANT WIN e l'elenco completo di tutte le giocate valide NON vincenti. Tale meccanica al fine di procedere all'estrazione delle riserve.

2) VERBALIZZAZIONE VINCITORI INSTANT WIN, ESTRAZIONE DI PERIODO E RISERVE

MECCANICA A

Al fine di ricollocare i premi eventualmente non assegnati o non convalidati verranno estratte n. 30 (trenta) riserve tra tutte le giocate valide NON vincenti effettuate dal 01/01/2019 al 29/07/2019 e n. 20 (venti) riserve tra tutte le giocate valide NON vincenti effettuate dal 30/07/2019 al 16/12/2019 da un partecipante NON vincente con altra giocata.

Si prevede la possibilità di estrarre un numero di riserve superiori nel caso in cui non dovessero bastare per i premi non assegnati per qualsiasi motivo dal software o non convalidati (per modo, tempo, non conformità dei dati rilasciati o irreperibilità del vincitore).

Le riserve saranno avvisate mezzo e-mail in ordine d'estrazione solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo e dovranno convalidare secondo le medesime modalità previste per i vincitori della parte INSTANT WIN **(si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare la ricevuta di acquisto e se necessari i codici a barre dei prodotti acquistati almeno fino al 31/05/2020).**

Le due estrazioni verranno effettuate rispettivamente il 13/09/2019 e il 20/12/2019.

MECCANICA B

Tra tutte le partecipazioni valide, suddivise a seconda del periodo per la quale concorrono, verrà effettuata l'estrazione **del numero di vincitori indicati in TABELLA 1 oltre che di n. 5 riserve.** Esclusivamente nel caso in cui le partecipazioni per una determinata campagna siano insufficienti per individuare i vincitori e le riserve previste per la MECCANICA B, i vincitori e/o le restanti riserve saranno estratti tra tutti i partecipanti alla MECCANICA A (vincenti o non vincenti un premio immediato).

I vincitori verranno contattati via e-mail entro 15 giorni dall'estrazione e per avere diritto al premio dovranno convalidare secondo le modalità indicate al successivo punto 3.

Le riserve verranno contattate in ordine di estrazione nel momento in cui si renderà necessario assegnare il premio e dovranno convalidare la vincita secondo le medesime modalità previste per il vincitore **(si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare la ricevuta di acquisto almeno fino al 31/05/2020).**

Le estrazioni verranno effettuate, sui file appositamente predisposti e in maniera del tutto casuale, secondo il calendario di cui alla TABELLA 2 alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001.

TABELLA 2

Data	Tipologia di verbalizzazione
Entro il 15 maggio 2019	Estrazione premio campagna 1 PULITO SPETTACOLARE
Entro il 16 luglio 2019	Estrazione premio campagna 2 LA TUA CASA SBOCCIA DI PULITO
Entro il 13 settembre 2019	Estrazione premio campagna 3 PULITO SOLARE
	Verbalizzazione vincitori INSTANT WIN dal 01/01/2019 al 29/07/2019 e estrazione delle relative riserve.
Entro il 15 novembre 2019	Estrazione premio campagna 4 PULITO E STILE DA 10 LODE
Entro il 20 dicembre 2019	Estrazione premio campagna 5 PULITO A TUTTA VELOCITA'
	Verbalizzazione vincitori INSTANT WIN dal 30/07/2019 al 16/12/2019 e estrazione delle relative riserve.

3) CONVALIDA VINCITA

Tutti i vincitori **(immediati, ad estrazione e riserve)**, al fine di convalidare la propria vincita dovranno inviare:

- Originale della ricevuta di acquisto i cui dati sono stati inseriti in fase di partecipazione;
- Il codice a barre dei prodotti acquistati (esclusivamente nel caso in cui la ricevuta di acquisto non riporti espressamente indicazione del nome del prodotto acquistato);
- Copia del proprio documento d'identità in corso di validità;
- Conferma dei propri dati personali (nome, cognome, numero di telefono ed indirizzo e-mail);
- L'indirizzo di consegna del premio di campagna se prevista consegna con corriere (via, civico, cap, città, prov).

Il tutto all'indirizzo:

CONCORSO – EROI DI CASA 2019

c/o Concreta Comunicazioni

Corso Sempione 98

20154 Milano (MI)

Entro 5 giorni dalla data di vincita o dalla data di comunicazione della vincita (*farà fede il timbro postale*) **a mezzo posta**. Il vincitore potrà utilizzare il mezzo che ritiene più opportuno ma per una maggior garanzia e per avere una tracciabilità della spedizione si consiglia di effettuare la stessa con raccomandata.

Importante: Il ricevimento della documentazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società Promotrice (anche avvalendosi di soggetti terzi dalla stessa incaricati) si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Nel caso in cui il vincitore risulti irreperibile o i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, **con particolare riferimento alla rispondenza dei dati della ricevuta di acquisto e dei prodotti acquistati, che siano espressamente quelli richiesti, e dei dati personali inviati con quelli registrati dal sistema computerizzato in sede di gioco,** la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento e la vincita non sarà convalidata ed il premio verrà quindi assegnato alla prima riserva utile.

Qualora lo stesso consumatore (riscontrabile dalla copia del documento d'identità o dai dati rilasciati in fase di partecipazione) risulti vincente di più premi della stessa tipologia, lo stesso potrà convalidare e quindi vincere esclusivamente il primo premio assegnato in ordine temporale. Le restanti vincite verranno automaticamente annullate.

4) PREMI PARTE CONCORSO E LORO RELATIVO VALORE AL PUBBLICO IVA ESCLUSA OVE PREVISTA E SCORPORABILE

- n. 30 (trenta) carta spesa digitale del valore nominale di € 100 cad. dell'insegna dove è stato fatto effettuato l'acquisto;
- n. 20 (venti) carta carburante Q8 del valore nominale di € 100 cad.;
- n. 01 (uno) TV SAMSUNG The Frame 55" del valore complessivo al pubblico di Euro 1.474,59;
- n. 02 (due) E-bike BIANCHI del valore indicativo al pubblico di Euro 1.467,21 cad.;
- n. 01 (uno) set di valigie BRIC'S del valore complessivo al pubblico di Euro 1.960,66;
- n. 01 (uno) Set di accessori arredamento bagno GROHE del valore indicativo al pubblico di Euro 2.598,50;

- n. 01 (uno) premio composto da n. 3 monopattini UBERSCOOT per un valore al pubblico complessivo di Euro 1.327,87 cad.;

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 15.296,04
(quindicimiladuecentonovantasei/04) IVA esclusa ove prevista e scorporabile.

5) NOTE PARTICOLARI

- La Promotrice s’impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest’ultimo della documentazione comprovante l’avvenuto versamento della cauzione in forma di fideiussione o deposito cauzionale.
- I premi saranno consegnati **entro 180 gg. (sei mesi)** dalla fine del concorso come previsto dall’art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001. **I PREMI NON SONO CEDIBILI.**

▪ **SPECIFICHE PREMI** **CARTA SPESA €100**

Il premio consiste in Carte Spesa digitali da 100€ delle insegne presso cui è stato effettuato l’acquisto. Qualora le insegne coinvolte non avessero carte digitali disponibili allora al consumatore verrà riconosciuta una Gift Card digitale Idea Shopping® di pari importo. Card spendibile convertendola nei buoni shopping delle insegne aderenti al circuito.

Per utilizzare Idea Shopping®:

- Collegarsi al sito www.concorsiboltonmanitoba.it;
- Registrarsi compilando tutte le informazioni indicate come obbligatorie;
- Inserire nel wallet il codice riportato sulla Gift Card e scegliere uno o più insegne;
- Spendere le Gift Card delle insegne scelte nei punti vendita o sugli e-commerce secondo le modalità previste da ciascuna insegna.

La Gift Card digitale Idea Shopping® è utilizzabile presso le migliori catene di negozi ed e-commerce. Verificare le insegne aderenti e i relativi termini e condizioni al momento dell’utilizzo della Gift Card.

Per utilizzare la Gift Card digitale Idea Shopping® è necessario convertirla in una o più Gift Card digitali delle insegne aderenti al circuito stesso secondo le modalità indicate sul sito sopra citato. La Gift Card digitale Idea Shopping® ha validità 6 mesi dall’attivazione trascorsi i quali non potrà più essere utilizzata. La Gift Card digitale Idea Shopping® non è cedibile, commercializzabile o convertibile in denaro e non dà diritto a resto. E’ possibile spendere l’importo in più soluzioni, e cumulare più Gift Card Idea Shopping®

La consegna avverrà in conformità al D.P.R. 430/2001

Idea Shopping® è la Gift Card multi-brand emessa da Amilon S.r.l.

CARTA CARBURANTE €100

Il buono Q8 Ticket Fuel permette l’acquisto di carburante, ha validità 12 mesi, è cumulabile ed è spendibile presso le stazioni di servizio Q8 abilitate, inclusi i punti vendita Q8easy. Trovi l’elenco delle stazioni di servizio aderenti al link www.q8.it/geolocalizzatore/cartissima

I buoni Q8 Ticket Fuel sono utilizzabili in più soluzioni sia sugli impianti "Self" sia in modalità "Servito".

TV SAMSUNG The Frame 55”

TV UHD 4K da 55" è un televisore di ultima generazione dove acceso è un TV mentre da spento è un quadro.

BIANCHI – E-bike

E-bike modello Dance. Il vincitore in fase di convalida dovrà esprimere la preferenza tra bicicletta da uomo o da donna.

BRIC'S – Set di valigie

Il set di valigie sarà composto da:

Qt.	Collezione	Articolo	Descrizione
n. 1	BELLAGIO	BBG28301	Trolley 4r. 55 cm.
n. 1	BELLAGIO	BBG28303	Trolley 4r. 70,5 cm.
n. 1	BELLAGIO	BBG28304	Trolley 4r. 76 cm.
n. 1	LIFE PELLE	BPL00601	Necessaire
n. 1	LIFE PELLE	BPL20202	Borsone
n. 1	FIRENZE	BBJ02530	Beauty Case

GROHE – Set Accessori

Il premio consiste in un set di accessori per l'arredo del bagno e consistenti in:

Qt.	Articolo	Nome Linea	Descrizione
n. 1	23589001	Essence	Miscelatore lavabo
n. 1	32935001	Essence	Miscelatore bidet
n. 1	3932300H	Euro Ceramic	Lavabo sospeso 65cm con PureGuard
n. 1	3920800H	Euro Ceramic	Bidet sospeso con PureGuard
n. 1	26507000	Euphoria SmartControl System	Colonna doccia
n. 1	3932800H	Euro Ceramic	Vaso sospeso con PureGuard
n. 1	39330000	Euro Ceramic	Sedile soft close

Eventuali costi di installazione, idraulica e/o muratura restano a carico dei vincitori.

UBERSCOOT – Monopattino:

il vincitore riceverà in premio n. 3 monopattini con le seguenti specifiche:

- N. 1 UBER ES04 300w
- n. 1 UBER ES16 1000w
- n. 1 UBER ES17 1600w

- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:
 - Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
 - Alla presa visione dell'e-mail contenente l'eventuale premio vinto;
 - All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita e dell'invio del premio vinto (buoni benzina/buoni acquisto) nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
 - L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
 - Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
 - La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
 - L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
 - Dati personali errati e/o non veritieri.
- Il regolamento completo sarà visionabile sul sito www.eroidicasa.it.
 - **Pubblicità:** sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando a titolo esemplificativo alcuni dei seguenti mezzi: materiali POP, volantini, pagine stampa e pubblicità su internet e attività social. La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa. La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per eventuali pubblicazioni difformi del presente regolamento o dei materiali pubblicitari (totali o parziali) attraverso canali da lei non autorizzati. Si invitano i consumatori prima di partecipare all'iniziativa a prendere visione del regolamento integrale e le condizioni di partecipazione.
 - **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale e della repubblica di San Marino;
 - Soggetti minori di anni 18;
 - I titolari dei PDV coinvolti nella presente manifestazione a premi.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere del premio vinto i consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- La Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara inoltre di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73**
- I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con simili caratteristiche.
- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea

telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso e per la documentazione richiesta per confermare la vincita, non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura.

- I premi, se non assegnati o non convalidati per qualsiasi motivo, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 200 alla Onlus Save the Children - Via Volturmo, 58 - 00185 - Roma codice fiscale 97227450158 - P IVA 07354071008.
- **Cauzione:** come previsto dall'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fidejussione assicurativa. La fidejussione è stata inviata al predetto Ministero con firma digitale.
- **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI** ai sensi del regolamento UE 2016/679 il trattamento dei dati personali verrà effettuato, con modalità manuali ed elettroniche, dal Responsabile del Trattamento:
 - la Società Concreta Comunicazioni s.r.l. con sede legale e operativa in Milano, Corso Sempione 98, alla quale la Società Promotrice ha affidato l'incarico dell'espletamento delle procedure amministrative relative alla presente manifestazione a premi.
 - la Società Alessandria Comunicazione s.r.l. con sede legale in Roma, via Zoe Fontana 220, alla quale la Società Promotrice ha affidato l'incarico di gestire i dati personali forniti dai consumatori, che hanno prestato il consenso per ricevere informazioni aventi finalità di marketing.
 - la Società Young & Rubicam Italia s.p.a., con sede legale in Milano, Via Tortona 37, che è stata incaricata di gestire/rintracciare, attraverso i cookies di profilazione, i dati relativi ai consumatori che hanno espressamente consentito tale attività.

La Società Bolton Manitoba S.p.A. con sede legale a Milano, in Via G. B. Pirelli n. 19, in qualità di Titolare del Trattamento, fornisce ai partecipanti al concorso a premi le seguenti informazioni in ordine a:

1. **Natura dei dati personali:** a seguito della partecipazione al concorso, la Promotrice entrerà in possesso, per ciascun partecipante, esclusivamente dei seguenti dati personali:
 - cognome e nome,
 - indirizzo del luogo di residenza o domicilio, a scelta dell'interessato,
 - numero di telefonino,
 - indirizzo e-mail.
2. **Finalità del trattamento:** costituzione dei database necessari per la registrazione dei partecipanti al concorso e per la identificazione dei vincitori dei premi a seguito delle operazioni di estrazione a sorte. Il conferimento dei dati sopra indicati è obbligatorio per i concorrenti, in quanto necessario alle operazioni di svolgimento del concorso: pertanto il mancato, incompleto o errato conferimento dei dati richiesti comporterà per la Promotrice l'impossibilità di ammettere l'utente alla partecipazione al concorso.
3. **Modalità del trattamento:** il trattamento sarà svolto in forma automatizzata, ad opera di soggetti appositamente incaricati e per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti;
4. **Ambito di comunicazione e diffusione:** i dati non saranno oggetto di diffusione e comunicazione a terzi, ad eccezione dei soggetti necessariamente coinvolti nei meccanismi di svolgimento del concorso (ad esempio, il notaio incaricato della verbalizzazione delle assegnazioni) e sempre esclusivamente per le finalità indicate nel precedente punto 2).
5. **Diritti dell'interessato:** i soggetti cui si riferiscono i dati personali raccolti hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati

e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione; hanno altresì il diritto di chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento, in conformità a quanto previsto dal reg UE 2016/679.

Con la partecipazione alla presente manifestazione a premio, l'aderente presta il suo consenso al trattamento dei propri dati personali (ai sensi del reg UE 2016/679.) esclusivamente per la gestione delle attività necessarie allo svolgimento del concorso.

- La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per BOLTON MANITOBA S.p.A.

Il soggetto delegato

Ennio Mantovani